

أثر التفكير الابداعي على ترويج الحديد المصرى دراسة ميدانية

محمد نبيل ابراهيم النحاس *

الملخص

تمثل الهدف العام للبحث فى تحديد أثر التفكير الإبداعي على ترويج الحديد المصرى، وذلك من خلال دراسة عدد (3) شركات لصناعة الحديد وهما (العز الدخيلة للصلب، العز الدخيلة للحديد والصلب، العز لصناعة الصلب المسطح)، قام الباحث بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي فى البحث، وقد بلغت العينة (258) من العاملين بادارة التسويق والمبيعات والإداريين، جميعهم يتعاملوا مع المبيعات والتسويق المحلى والدولى، أظهرت النتائج حول تحديد دور (التفكير الابداعي) إتجاهاً عاماً نحو الموافقة إلى حد ما للمتغيرات المتمثلة فى (اسلوب العصف الذهنى، اسلوب الإسترخاء الذهنى، اسلوب التركيز الذهنى).

تضع الشركة فى اعتبارها استغلال التفكير الإبداعي لدى العاملين لترويج الحديد المصرى، حيث يستطيع العاملين بشركات الحديد تقديم الأفكار والحلول السريعة المتنوعة لمواجهة اي مشكلة طارئة بالعمل، مع توافر اراء واقتراحات العاملين فى الترويج، عندما يكون مستوى الإسترخاء الذهنى والبدني جيد، وأظهرت النتائج دور ترويج الحديد حتى تحرص الشركة على فتح اسواق جديدة محليا ودوليا، وتمثلت الاضافه العلميه للبحث في تحديد أثر التفكير الإبداعي على ترويج الحديد المصرى.

الكلمات المفتاحية: التفكير الإبداعي، ترويج الحديد، شركات الحديد المصرى، اسلوب العصف الذهنى، اسلوب الإسترخاء الذهنى، اسلوب التركيز الذهنى.

* مدرس بقسم إدارة الأعمال – الأكاديمية الحديثه لعلوم الكمبيوتر وتكنولوجيا الإدارة بالمعادي .

The impact of creative thinking on the promotion of Egyptian iron: A field study

Abstract

The general objective of the research was to determine the impact of creative thinking on the promotion of Egyptian iron. The research represented a study of (3) companies for the iron industry, namely (Al-Ezz Dekheila Steel, Al-Ezz Dekheila Iron and Steel, Al-Ezz Flat Steel Industry). The researcher relied on the descriptive analytical approach in The research, and the sample amounted to (258) of marketing and sales department employees and administrators, all of them deal with local and international sales and marketing. The results showed a general trend towards defining the role of (creative thinking) towards agreeing to some extent or neutrality for the variables represented in (brainstorming method, method of Mental relaxation, mental focus method).

The company takes into account the exploitation of the creative thinking of the workers to promote the Egyptian iron, where the workers of the iron companies can provide various quick ideas and solutions to confront any urgent problem at work, with the availability of the opinions and suggestions of the workers in the promotion, when the level of mental and physical relaxation is good, and it showed the role of promoting iron in a degree Neutral so that the company is keen to open new markets locally and internationally, and the scientific addition to the research was to determine the impact of creative thinking on the promotion of Egyptian steel.

Keywords: creative thinking, iron promotion, Egyptian steel companies, brainstorming method, mental relaxation method, mental focus method.

1. مقدمة

تأسست شركة العز الدخيلة للصلب الإسكندرية بواسطة عدد من شركات القطاع العام، والشركات اليابانية، وشركات التمويل والتنمية الدولية، وقد تأسست الشركة باسم شركة الإسكندرية الوطنية للحديد والصلب؛ حيث بدأت الشركة أنتاجها في إنتاج الأطوال منذ عام (1986)، وإنتاج الصلب المسطح منذ عام (2000)، وتمتاز شركة العز الدخيلة للصلب، باستخدام أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا في مجال تكامل صناعة الحديد والصلب، وذلك من خلال إستخدام أفران القوس الكهربائي، وربطها بالحديد المستخدم في مصانعها، للاختزال المباشر لإنتاج الحديد المختزل، كبديل للخردة؛ بما يُحقق أعلى مستويات المرونة الإنتاجية، ويضمن كفاءة التكلفة، ويحقق أعلى مستويات الجودة، في صناعة الحديد والصلب، وذلك مقارنة بأفران الكهرياء والتكنولوجيا التقليدية (الموقع الرسمي لشركة حديد عز، 2021).

يعتبر الابتكار أسلوب من التفكير الهادف والموجه، والذي يسعى فيه العاملين لاكتشاف علاقات جديدة أو الوصول إلى حلول جديدة، أو ابتكار طرقاً جديدة حيث يعتبر التفكير الابداعي أحد وسائل التقدم، وهو ذو أهمية في مواجهة التحديات والمشكلات، حيث أن التفكير الابداعي يعد من السلوك ولا يختلف عن غيره من أنماط التفكير المختلفة، إلا في نوع التأهب والإعداد الذي يلقيه العاملين، يتطلب توافر شرط الجدية في تحديد معنى الابداع(عبدالله، وسلطان، 2016).

2. مراجعة أدبيات البحث

1.2 مفهوم التفكير الإبداعي

عرف (Perlines, 2019) التفكير الإبداعي بأنه الشعور بالمشكلات والثغرات التي تظهر في المجالات الصناعية والخدمية، وتحديد الأفكار ليتم وضع فروض لها لكي يتم معالجتها على أساس علمي لإختبار مدى صحة أو خطأ هذه الفروض، والتوصل إلى النتائج ونشرها للعاملين، كما عرّفه (Huang, 2019) بأنه القدرة على توليد الأفكار، باستخدام الموارد والإمكانيات وتوظيف الخيال لتكوين أفكار أو أشياء جديدة غير مألوفاً، وتشير إلى أن قدرة العاملين على توليد الأفكار الجديدة، تعتمد على الخبرة السابقة التي تشكل القاعدة الأساسية بالنسبة لهم، ومن ثم القدرة في تفعيل هذه الأفكار، وإعادة صياغتها، بحيث تصبح أفكاراً خلاقة

وأصيلة، وتتميز بأنها نتيجة التفكير الإبداعي للعاملين.

وأضاف كلا من (Redifer, Christine, 2020) بأنه هو القدرة على إنتاج استجابات أصلية ومفيدة، مثل عمليات التفكير المعقدة الأخرى، تعتمد على موارد معرفية عالية المستوى، إن تأثيرات التغذية العكسية والحمل المعرفي والكفاءة الذاتية على أنشطة التفكير المعقد التقليدي موثقة جيداً، كما أضاف (Jenaabadi,2015) أن التفكير الإبداعي هي عملية تجعل الفرد حساساً للمشكلات وأوجه القصور والثغرات في المعلومات والعناصر المفقودة وأوجه التناظر وما يشبهها وتحديد الصعوبات ثم البحث عن الحلول ووضع التخمينات وصياغة الفرضيات حول أوجه القصور واختبار الفروض وإعادة اختبارها وإعادة اختبارها وأخيراً حساب النتائج.

2.2 مهارات التفكير الإبداعي

يتمثل التفكير الإبداعي في أنه نشاط عقلي مركب وهادف، لتوجيهه رغبة قوية في البحث عن حلول لم تكن معروفة سابقاً، حيث يتميز بالشمولية والتعدد، وتتمثل المهارات في المهارات التالية:

- **الطلاقة:** هي المهارة العقلية التي تستخدم لتوليد فكر ينساب بحرية تامة، في ضوء عدد من الأفكار ذات العلاقة بالمشكلة، وتعني القدرة على توليد عدد كبير من البدائل لحل المشكلات، وتنقسم إلى أربعة أنواع وهما (الطلاقة الفكرية، الطلاقة اللفظية، الطلاقة التعبيرية، طلاقة التداعي)(صديق، 2018).
- **المرونة:** هي القدرة على سرعة إنتاج أفكار تنتمي إلى أنواع مختلفة من الأفكار، وترتبط بموقف معين، وقدرة العاملين على التفكير في اتجاهات مختلفة تتضمن فئات مختلفة من الاستجابات، على أن تشمل إنتاجه أنواعاً متعددة من الأفكار، وذلك من خلال أربعة أنواع وهي إعادة تفسير المعلومات، المرونة التكيفية، المرونة التلقائية، التحرر من الجمود (الشايب، 2017).
- **الأصالة:** هي القدرة على إنتاج أفكار غير مألوفة نهائياً، والقدرة على عدم تكرار أفكار المحيطين وحلولهم التقليدية للمشكلات، فهي بذلك تحقق الانفراد والتجديد، وتنقسم إلى نوعين وهما (الأصالة التلقائية، الأصالة التكيفية)(المجدوني، 2020)، تعنى مهارات التفكير الإبداعي أن الأصالة والطلاقة والمرونة هما قدرة العاملين على إنتاج فكرة جديدة متفردة، مع

إنتاج عدد كبير من الأفكار في وقت محدد، وقدرة العاملين على الاستجابة السريعة لحل المشكلات.

3.2 خصائص التفكير الإبداعي

- يتميز التفكير الإبداعي بالعديد من الخصائص وهي كالتالي:
- فهو سلوك إنساني لا يقتصر على أحد أو فئة معينة، وإنما يتصف بها جميع العاملين بدرجات متفاوتة، ويتم الابتكار بالقدرة على النظر للأمور من عدة زوايا مختلفة، حيث ينتج عنها فكرة أو عمل جديد.
 - يقبل الأنشطة الغير مألوفة وتعتمد على إنتاج الجديد من الأفكار، لذا يجب على العاملين أن يتقبلوا ويعززوا الأساليب غير المألوفة في معالجة وحل المشكلات.
 - يتمتع العاملين بالقدرة على اكتشاف علاقات جديدة بين الأفكار الحديثة والربط بينها وبين الأفكار السابق اكتشافها، ويتمتع التفكير الإبداعي بمنع الأخذ من الآخرين إلا بالقدر الذي يخدم العمل الإبداعي.
 - يتطلب التفكير الإبداعي قدرات فكرية عديدة تتمثل في التنبؤ والاحساس بالمشكلات بطلاقة الفكر والأصالة والمرونة.
 - وجود مظاهر عدم الإمتثال وهي عدم خضوع العاملين للقواعد والمعايير السائدة، وهي إحدى السمات التي تميز العاملين ذوي القدرة على التفكير الإبداعي.
 - تشجيع الأسئلة المنطلقة فتشجيع العاملين على إثارة الأسئلة المتشعبة عن الأنشطة الجديدة لينمي التفكير الإبداعي(غليش، 2017).

4.2 متغيرات التفكير الإبداعي

يعد التفكير الإبداعي أحد الأشكال الراقية للنشاط العقلي الإنساني، حيث إن التقدم العلمي لا يمكن تحقيقه بدون تطوير القدرات الإبداعية لدى العاملين، كما أن التطور مرهون بما يمكن أن يتوفر له من قدرات إبتكارية، وذلك من خلال (اسلوب العصف الذهني، اسلوب التركيز الذهني، اسلوب الإسترخاء الذهني)، وهي كالتالي:

- أسلوب العصف الذهني: هو إستراتيجية تُستخدم لإستخراج وإستفادة من عدد من الأفكار في موضوع معين أو للمساعدة في حل مشكلة معينة؛ وتتمثل أهميته في المساعدة في تعزيز مهارات التفكير، توفير قدرًا كبيرًا من المعلومات، والحصول على أكبر عدد ممكن من الأفكار ثمّ تسجل كل الأفكار، ليتمّ تجميع الأفكار المناسبة للموضوع، وتمثل قواعد تطبيق أسلوب العصف الذهني في تحديد قواعد عامة يجب اتباعها عند تطوير جلسات العصف الذهني، وذلك بعد تقديم الموضوع أو المشكلة، يتمّ تقسيم الطلاب في مجموعات لتبادل الأفكار التي يمكن أن تحلّ المشكلة، وتتمّ مناقشة هذه الأفكار بعد انتهاء جلسة العصف الذهني، عادة بعد فترة زمنية محددة، بالإضافة إلى عرض كل فكرة ومناقشتها، وبعدها يتمّ التخلّص من بعض الأفكار، وأخيرا ترتيب قائمة نهائية للاستخدام المحتمل كحل للمشكلة، ومن المهم التخطيط لجلسة العصف الذهني قبل تنفيذها (الصغير، 2019)..
- أسلوب التركيز الذهني: هو إستراتيجية زيادة التركيز وتُعد واحدة من أهم إستراتيجيات التعلم النشط الجديدة التي تعتمد على رفع درجة الذكاء والفهم، وتتمثل أهميتها في توجيه بعض الأسئلة مرة أخرى وملاحظة مدى التغيير، والنقاط المعلومات وتسجيلها مباشرةً والتي تتم عن الذكاء وقوة الملاحظة، بالإضافة إلى تدوين الملاحظات، وتمثلت أهم إستراتيجيات أسلوب التركيز الذهني في إستراتيجية القراءة والأسئلة وتنص على أن يتم توجيه الأسئلة وتدوين الاجابات، أما استراتيجيات التسميع: وتعنى التركيز على الفهم وهي أهم بكثيرًا من الحفظ، بالإضافة إلى الرسومات الإيضاحية ونقل الصورة بشكل أقوى وأعمق، وأخيرا تدوين الملاحظات (عبد النور، 2013).
- أسلوب الإسترخاء الذهني: ويعرف بأنه انفصال العقل أو الذهن عن العالم الظاهر، وأن يركز العامل في عقله أو خياله على شيء معين دون التفكير أو تخيل شيء آخر، وتكون مدة الإسترخاء الذهني من عشر دقائق إلى خمس عشرة دقيقة، وتتمثل ضوابط الإسترخاء بتنظيم التنفس، والجلوس بطريقة صحيحة، والتركيز على الفكرة المتأمل فيها، ويتم من خلال هذا الأسلوب بعض الضوابط التي يجب اتباعها عند القيام بالإسترخاء الذهني وهي الجلوس بطريقة صحيحة، وتنظيم النفس والتنفس بطريقة منضبطة، ويجب أن يركز الشخص المسترخي على الفكرة المتأمل فيها، أن يكون في مكان يعم بالهدوء (حسين، 2016).

تعد أبعاد التفكير الإبداعي أحد الإستراتيجيات الهامة في تغيير شكل الاسلوب المتبع في المنظمة من قبل العاملين، حيث أن اسلوب العصف الذهني يستخدم للإستفادة من المعرفة السابقة والتعبير عن أفكارهم والقضاء على الخوف من الفشل، وتحديد آلية يُمكن من خلالها تحقيق الهدف، وأن الإسترخاء الذهني عكس التوتر وعدم الإستقرار والقلق الذي تلازمه الضغوطات.

5.2 مراحل عملية التفكير الإبداعي

- تمر العملية الإبداعية بأربعة مراحل متتالية تؤدي إلى صيغة نهائية تعبر عنها في صورة نتاج جديد غير مألوف؛ يفيد المجتمع، ويتصف بالإستمرارية، وهذه المراحل تتمثل في النقاط التالية:
- **مرحلة الإعداد:** هي مرحلة الإعداد المعرفي والتفاعل معها، تعد هذه المرحلة أساس الإبتكار، حيث يتم فيها تحديد جانب المشكلة المراد دراستها، وجمع المعلومات والبيانات اللازمة بشكل منظم ومحدد بعيداً عن العشوائية ودراسة الظروف المحيطة بها وتسجيل الملاحظات.
 - **مرحلة الإحتضان:** المرحلة التي يتم فيها جمع البيانات عن المشكلة وتنظيم المعلومات وأظهار العلاقة بين هذه البيانات ووضع فروضاً لحل المشكلة وتأتي هذه المرحلة بعد التفكير في المشكلة لفترة من الوقت والأحاساس بحالة من القلق والخوف اللاشعوري والتردد بالقيام بالعمل والبحث عن الحلول.
 - **مرحلة الإشراق:** في هذه المرحلة يصل الفرد إلى بعض الحلول أو المقترحات التي تؤدي إلى فكرة الحل والخروج من المأزق، حيث يبدو واضحاً كل ما كان مبهماً من قبل، وتتجلى الفكرة الصحيحة بشكل غير متوقع وعفوي، وتعتبر هذه المرحلة ذروة العملية الإبداعية، وتلعب الظروف المكانية والزمنية والبيئة المحيطة دوراً في تحريك هذه الحالة.
 - **مرحلة التحقيق:** هي مرحلة الحصول على النتائج الأصلية المفيدة والمرضية، وحيازة المنتج الإبداعي، ويمكن القول أن عمل الفرد في المرحلتين الأولى والرابعة يكون إراديا ومتعمداً، حيث يتم في مرحلة التحضير جمع المعلومات، وفي مرحلة التحقيق يتم التحقق من صحة الأفكار الجديدة وتطابقها مع الواقع، أما في المرحلتين الثانية والثالثة، تتم أعمال عقلية لاشعورية تساعد الفرد في ظهور الأفكار الإبداعية(روبيني، 2016).

6.2 معوقات التفكير الإبداعي

تتعدد معوقات التفكير الإبداعي، فمنها معوقات داخلية ومعوقات خارجية ومعوقات شخصية، وسيتم عرضها بالتفصيل فيما يلي:

- **المعوقات الداخلية:** تشمل معوقات حل المشكلات، ومعوقات البيئة، والتي قد تتمثل في، ضعف الثقة بالنفس، ومقاومة إستخدام الخيال، والعجز عن تحمل الغموض، والعجز عن تقبل أفكار جديدة، والخوف المبالغ فيه من الفشل، ونقص المعلومات وضعف الإمكانيات، وعدم بذل الجهد والإعتماد على الخبراء.
- **المعوقات الخارجية:** هناك العديد من المعوقات الخارجية، والتي تتمثل في، عدم الشعور بالأمن، والمجتمع الذي يسوده التسلط وعدم الديمقراطية، والمنهج الدراسي المحكوم بقضية الزمن والامتحان والنتيجة، وتوسع الإدارة، والعلاقات المتوترة بين المعلم والمتعلم، وأساليب التدريس التقليدية.
- **المعوقات الشخصية:** ويقصد بها الصعوبات التي تظهر مع الشخص المراد تنمية تفكيره الإبداعي وهي تنقسم إلى عدة مكونات منها، ضعف الثقة بالنفس، والميل للمجارة، والحماس المفرط، والتشعب، وعدم الحساسية أو الشعور بالعجز، والتسرع وعدم احتمال الغموض(عبد المجيد، 2013).

7.2 سمات الشخصية الإبداعية

يتحدد الإبتكار في ضوء بعض السمات العقلية والإنفعالية التي يظهرها المبتكرون وتميزهم عن غيرهم من العاملين، وذلك من خلال دراسة متغيرات الشخصية في المجال المعرفي والإنفعالي.

- الإستعداد لتبني الأفكار غير المدروسة .
- يتمتع المبدعين بالإستقلالية .
- عدم تصيد أخطاء العاملين أو التشهير بهم .
- الإستعداد لتجاهل سياسات المنظمة .

- ارتفاع مهارات الإنصات الفعال (Hong, 2013) .
- الإبتعاد عن الحقد وتفضيل المصلحة العامة .
- الإستعداد لتقليل وإمتصاص مخاطر العاملين .
- تشجيع تبادل الرأي والمشاركة فيه والنقد الذاتي .
- القدرة على إصدار قرارات سريعة .
- القدرة العالية على تفهّم المشكلات .
- وضوح الرؤية وصلابة الموقف (Bahar, 2018).

8.2 مفهوم الترويج

يشير إلى كل الإجراءات اللازمة لتحويل المدخلات إلى مخرجات، وتتضمن تلك الإجراءات والسياسات، ونتائج الأنشطة اللازمة لتقديم الخدمة، ولإجراءات الترويج أثر على توفير كم هائل من المعلومات، التي تساعد على أداء الترويج بكفاءة وفاعلية وتوفر متطلبات العملاء، وكذلك معرفة ردود أفعالهم على المنتج أو الخدمة المقدمة لهم، حيث ساهمت الإجراءات التسويقية بتغيير طرق بيع وشراء الخدمات والمنتجات، فاعتمدت بشكل رئيسي تقليل الفجوة الظاهرة بين المصنّع (المنتج) والعميل، كما تمكّن من تحقيق رضا عدد كبير من العملاء (2016 Sinare).

9.2 الدراسات السابقة

أوضح بحث (Redifer, 2020) عن معرفة الفعالية الذاتية وتأثيراتها على الأداء المعرفي أثناء التفكير الإبداعي للتعلم، وإن التأثيرات العكسية والمعرفة والكفاءة الذاتية لها تأثير واضح على أنشطة التفكير المعقد التقليدي، مع تحديد آثار ردود الفعل على أداء المقارنة الإجتماعية والكفاءة الذاتية الإبداعية على الحمل المعرفي، وعلى العكس من هذا أوضح (Marcos, 2020) بأن تعزيز التفكير الإبداعي يتم من خلال برنامج منظم للأنشطة المتبعة، وإختبار الارتباط المحتمل بين التحسينات في التفكير الإبداعي والاداء، وزيادة معنوية في درجات الإبداع في المجموعة التجريبية، ووجود ارتباط إيجابي متوسط بين التفكير الإبداعي والتحصيل، تتوافق النتائج الحالية مع فكرة تعزيز التفكير الإبداعي.

كما أوضح (Huang 2020) ان تحليل آثار التفكير الإبداعي المهارات الحركية، والكفاءة

الذاتية الإبداعية له أثر على إبداع التصميم الهندسي 208 مفردة، وتوصلت النتائج إلى تسجيل أعلى الدرجات في الكفاءة الذاتية، يليهم التفكير الإبداعي والمهارات الحركية، لم يظهر أي اختلاف كبير في التفكير الإبداعي أو المهارات الحركية للعينة، ومع ذلك أظهرت الإناث أداءً إبداعياً متميزاً ومهارات نفسية حركية، كما أظهر الأداء الإبداعي إرتباطات متوسطة مع التفكير الإبداعي، والمهارات الحركية، والكفاءة الذاتية، حيث ان التفكير الإبداعي والمهارات الحركية والكفاءة الذاتية، تتبأ بالأداء الإبداعي، من بين هذه العوامل كان للمهارات الحركية أقوى تأثير مباشر، وكان للتفكير الإبداعي أضعف تأثير مباشر.

واكتشف (Zhang, et al, 2020) العلاقة بين الدعم المتصور للعاملين والتفكير الإبداعي بالإضافة إلى الآلية الكامنة وراء هذه الإرتباطات والإختلافات بين الجنسين، بمقياس الكفاءة الذاتية الإبداعية، وأن الدعم المحسوس كان مرتبطاً بشكل إيجابي بالتفكير الإبداعي، وأن الكفاءة الذاتية الإبداعية توسطت في العلاقة بين دعم العاملين المتصور والتفكير المتباين، كما أكتشف (Hewage, et al, 2021) التعديلات التي تمت على التنبؤ خلال فترات ما بعد الترويج وتُعد عروض ترويج المبيعات سبباً رئيسياً لإجراء تعديلات حكيمة على التوقعات، كنقطة مقارنة، خلال فترة الترويج، وفترة ما بعد الترويج، ومع ذلك فقد ركز البحث المتعلق بالتنبؤ بعروض ترويج المبيعات بشكل خاص على التأثيرات الترويجية وارتفاعها مقارنة بفترة المبيعات العادية، وأختلفت معة (Jee, 2021) على تصور عروض التخفيضات الترويجية من منظور نفعي وممتع، وأثار تصورات الفوائد النفعية والمتعة لترويج مبيعات الخصم على قرارات شراء العميل بين الموقف والنية السلوكية، وأن تصورات المنفعة المستمدة من إدراك جودة السعر وتصورات الفوائد المستمدة من التصور الذاتي للمتسوق الذكي لإستخدام عروض التخفيضات الترويجية تؤثر بشكل إيجابي على قرارات الشراء لدى العملاء.

التعليق على الدراسات السابقة ووجه التشابه والاختلاف مع الدراسات السابقة

بعض عرض الدراسات السابقة التي تمت في هذا المجال متمثلاً في التفكير الإبداعي، وكذلك أهمية الترويج في الشركات ، فيمكن للباحث التوصل إلى اوجه التشابه والإختلاف في هذه الدراسات مع البحث الحالي من خلال الآتي:

تمثلت جوانب اختلاف وتميز البحث الحالي عن الدراسات السابقة

- تناول البحث عرضًا للمفاهيم الأساسية لأثر التفكير الإبداعي لترويج الحديد المصري، وان كل دراسة تركز على هدف مختلف، وإختلف البحث الحالي من حيث الهدف ومجال التطبيق في قطاع الحديد المصري، حيث لا يوجد دراسة محلية سابقة في حدود علم الباحث، تناولت أثر التفكير الإبداعي لترويج الحديد المصري .

- توفير مجموعة من المتطلبات الهامة والضرورية اللازمة للتفكير الإبداعي باتباع الأساليب المتنوعة وهي (أسلوب العصف الذهني، أسلوب التركيز الذهني، أسلوب الإسترخاء الذهني) لترويج الحديد المصري.

- التركيز على أثر التفكير الإبداعي لتنمية واستثمار العاملين في شركات الحديد لمعرفة الأسباب الكامنة وراء ضعف أو قوة الثقافة والوعي الكافي لدى العاملين.

تمثلت جوانب تشابه البحث الحالي مع الدراسات السابقة

التعرف على التفكير الإبداعي من خلال تحديد مهارات التفكير الإبداعي وخصائصه ومعوقاته، بالإضافة إلى متغيراته، مراحل عملية التفكير الإبداعي وتم التطرق إلى سمات الشخصية المبتكرة للعاملين في عملية الترويج .

3. مشكلة البحث

تُعد شركة العز الدخيلة للصلب الإسكندرية، أحد الشركات التابعة لشركة حديد عز، وهو أكبر مصنع للصلب في مصر، بطاقة إنتاجية سنوية (3.2) مليون طن، من منتجات الصلب النهائية، منها (2.1) مليون طن/سنوياً من الأطوال حديد التسليح ولقائف أسلاك الصلب، بالإضافة إلى (1.1) مليون طن/سنوياً، من لقائف مسطحات الصلب المدرفلة على الساخن، وتقع الشركة في منطقة الدخيلة غرب محافظة الإسكندرية، ثاني أكبر المحافظات في مصر وميناءها الرئيسي، وقد بلغ نسبة نمو القطاع الصناعي العمومي عام (2013) حوالي (8%)، وهي أقل من التي سجلت في (2012) التي بلغت (6.1%)، لكن أحسن بكثير من التي سجلت في (2011) والتي بلغت (4%)، وارتفع الإنتاج الصناعي في القطاع العام، في الربع الأول من (2014)، بنسبة (3.9%)، مقابل (5.2%)، خلال الفترة نفسها من سنة (2013)، ويهدف المخطط الخماسي (2011- 2014) للحكومة إلى رفع نسبة الصناعة في القيمة المضافة الوطنية (5-6%) حالياً إلى (10%) (الموقع الرسمي لشركة حديد عز، 2021).

شهد عام (2020) تراجع فى إنتاج من حديد التسليح مقارنة بعام (2019)، بنسبة تراجع (7.8%)، بسبب انكماش الطلب المحلى، ويمكن تفسير تراجع الاستهلاك المحلى من حديد التسليح بسببين اساسيين وهما: الاول هو تداعيات تفشى وباء كورونا المستجد، والثانى هو صدور قرار السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء بإيقاف اصدار تصاريح البناء (المهدى، 2021)، ويوضح الجدول التالى تطور حديد التسليح فى مصر لسلسلة زمنية لمدة 10 سنوات من (2010-2020).

الجدول رقم (1) تطور إنتاج حديد التسليح المصرى للفترة (2010-2020) الف طن

معدل التغير (2019-2020)	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	
-7.8	6892	7475	8119	7168	7043	6986	7286	7353	7130	6180	6568	إنتاج حديد التسليح

المصدر: وزارة التموين والتجارة الداخلية، (2021).

وبناء على ماسبق يمكن صياغة المشكلة البحثية فى التساؤل التالى ما هو دور التفكير الإبداعى، المتمثل فى (اسلوب العصف الذهنى، اسلوب التركيز الذهنى، اسلوب الإسترخاء الذهنى) فى الترويج للحديد المصرى بالشركات محل الدراسة؟

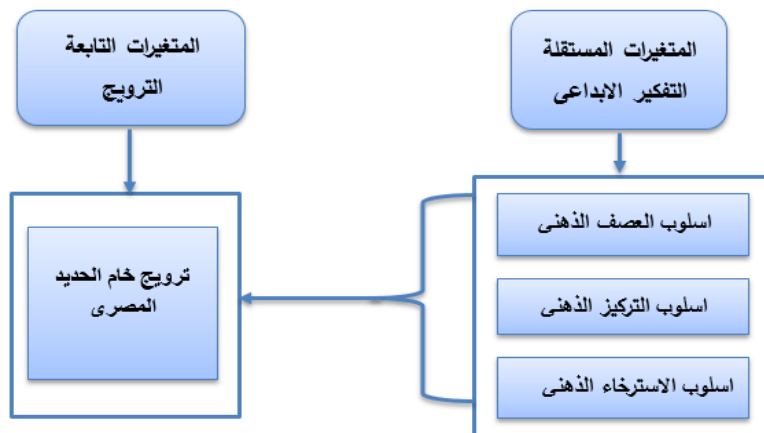
4. أهداف البحث

- تحديد أثر التفكير الإبداعى والمتمثل فى (اسلوب العصف الذهنى، اسلوب التركيز الذهنى، اسلوب الإسترخاء الذهنى) على ترويج الحديد المصرى.
- إلقاء الضوء على أبرز مفاهيم التفكير الإبداعى، بالإضافة إلى سمات الشخصية المبتكرة.
- تقديم توصيات لمتخذى القرار فى شركات الحديد التى تنتهج منهج التفكير الإبداعى لترويج الحديد المصرى.

5. النموذج المقترح للبحث

أشار عدد من الباحثين إلى وجود عدة أساليب للتفكير الإبداعى تم إستخدامهم فى الدراسات السابقة وأكثرهم شيوعا وهما خمس أساليب اساسية وهى كالتالى (اسلوب الخرائط الذهنية، اسلوب العصف الذهنى، اسلوب دلفى، اسلوب التركيز الذهنى، اسلوب الاسترخاء الذهنى)، كما أشار الباحثين أن الترويج عنصر هام من عناصر التسويق الهامة للسوق المحلى

والدولى، وذلك من خلال الأبحاث التالية (Redifer, 2020) (Hewage, (Marcos, 2020) (el at, 2021)، لذلك حدد الباحث بعض الأساليب الملائمة لمثل هذه النوعية من المشاريع فقد ركز الباحث على دراسة أثر التفكير الإبداعي المتمثل فى (اسلوب العصف الذهنى، اسلوب التركيز الذهنى، اسلوب الإسترخاء الذهنى)، على ترويج الحديد المصرى، ويوضح الشكل التالى النموذج المقترح لمتغيرات البحث كما تم تصورها فى الشكل التالى:



الشكل (1) نموذج لتوضيح العلاقات بين المتغيرات المستقلة والتابعة

المصدر: من أعداد الباحث

6. فروض البحث

يتم صياغة الفروض وتبويبها بشكل واضح، من خلال الدراسات السابقة والتحليل المنطقى للعلاقة بين المتغيرات المتمثلة فى أثر التفكير الإبداعى لترويج الحديد المصرى وذلك من خلال الفرض التالى.

(يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للتفكير الإبداعى على الترويج للحديد المصرى)

وينبثق من هذا الفرض الفروض الفرعية التالية:

- يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لإسلوب العصف الذهنى على الترويج للحديد المصرى.
- يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لإسلوب التركيز الذهنى على الترويج للحديد المصرى.
- يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لإسلوب الإسترخاء الذهنى على الترويج للحديد المصرى.

7. أهمية البحث

- الأهمية الشخصية: تعمق الباحث في موضوع دور التفكير الإبداعي لترويج الحديد وذلك لإدراك التفكير الإبداعي في شركات صناعة وتسويق الحديد محليا ودوليا للنهوض بالصادرات المصرية.
- الأهمية العلمية: البحث عن أهمية دور التفكير الإبداعي في الترويج للحديد المصري ، وهي محاولة لمعالجة موضوع إدارى حيوى، يؤثر في ترويج الحديد ليساعده على ضمان الإستمرارية والريادة وتنشيط المبيعات.
- الأهمية التطبيقية: يتماشى موضوع البحث، مع الإهتمام المتزايد في العالم، بموضوع تنمية التفكير الإبداعي لكونه نهجاً إدارياً حديثاً، والتوصل إلى تقديم المساعدة والمساهمة في ترويج الحديد المصري، مما يساعد على تحقيق الإستفادة القصوى بتسويق المنتج والتغلب على الصعوبات التى تواجه التفكير الإبداعي.

8. منهج البحث

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من أجل الوصول إلى تحقيق الأهداف الموضوعية للبحث، لتحديد أثر التفكير الإبداعي على ترويج الحديد المصري.

8.1 مجتمع وعينة البحث

يتكون مجتمع البحث من العاملين بشركات حديد عز المصرية، وعددها (6) شركات، مقسمة بين شركات الحديد والدرفلة وغيرها من الصناعات المتعلقة بصناعة الحديد، قام الباحث بالإعتماد على عدد محدد من الشركات وتمثلت في (3) شركات، وتم إختيار الشركات التالية (العز الدخيلة للصلب، العز الدخيلة للحديد والصلب، العز لصناعة الصلب المسطح)، وقد بلغ عدد العاملين بإدارة التسويق والمبيعات والإداريين، فى هذه الشركات محل الدراسة (785) مفردة، حيث تمثلت عينة البحث بناء على المعادلة (258) مفردة، جميعهم يتعاملوا مع المبيعات والتسويق المحلى والدولى، لذلك خصص الباحث التعامل فقط مع جميع المسؤولين عن عمليات الإداريين والتسويق والمبيعات المحلى والدولى، وتم حساب عينة البحث من خلال المعادلة وذلك بما يحقق أهداف البحث.

جدول رقم (3) عينة البحث لشركات الحديد المصري

م	الشركة	العاملين بالشركات الحديد محل الدراسة	
		المجتمع	النسبة
1	العز الدخيلة للصلب	226	%28.8
2	العز الدخيلة للحديد والصلب	341	%43.4
3	العز لصناعة الصلب المسطح	218	%27.8
	الإجمالي	785	%100

المصدر: إدارة شؤون العاملين بشركات الحديد محل الدراسة، (2021).
 باستخدام طريقة المعاينة العشوائية في الشركات محل البحث، تم تحديد حجم عينة الدراسة باستخدام المعادلة التالية:

$$Z_2 * (P) * (1-P)$$

$$SS = \frac{C^2}{SS}$$

وعندما يكون المجتمع محدداً يتم تصحيح حجم العينة بالمعادلة التالية:

$$New\ SS = \frac{SS}{1 + \frac{SS-1}{POP}}$$

POP

حيث أن:

SS = حجم العينة. POP = حجم المجتمع.

Z = عدد الانحرافات المعيارية عن الوسط الحسابي. نسبة الخطأ المسموح به في حدود (± 5%).

P = نسبة وجود الظاهرة في العينة. نسبة وجود الظواهر في العينة 50%.

C = نسبة الخطأ المسموح به في وجود الظاهرة في العينة.

- مستوى الثقة الذي تعمم به النتائج 95%، ويهنى 1.96 أنحراف معيارى عن الوسط الحسابي.

$$\text{حجم العينة} = \frac{(1.69)^2 \times 50\% \times (1-50\%)^2}{(5\%)^2}$$

حجم العينة بدون الأخذ في الاعتبار حجم مجتمع الدراسة = 384 مفردة.

$$\text{حجم العينة المصحح بحجم المجتمع} = \frac{384}{(384-1)} = \frac{258}{785} + 1$$

2.8 أدوات جمع البيانات

يعتمد الباحث على إعداد قائمة الإستقصاء، لجمع البيانات الأولية من مفردات عينة البحث للعاملين بشركات الحديد المصري، حيث يعتمد الباحث على إستخدام قوائم الإستقصاء كطريقة لجمع البيانات الأولية لتوزع على مفردات الدراسة عن طريق المقابلة الشخصية، وقد استند الباحث في تحديد العبارات، والتي تمثلها المتغيرات المستقلة والتابعة، على عدد من الدراسات السابقة بعد إجراء إختبارات الثبات والصلاحية، وإدخال بعض التعديلات عليها، لتلائم طبيعة مجال التطبيق.

3.8 اساليب تحليل بيانات البحث

إعتمد الباحث على الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية (برنامج SPSS)، لمعالجة وتحليل البيانات، التي تم تجميعها من خلال قوائم الإستقصاء، والإعتماد على الأساليب الإحصائية الوصفية والتي تتمثل في (الوسط الحسابي والانحراف المعياري، ومعامل الاختلاف)، وإستخدام إختبار الصدق والثبات للمقاييس المستخدمة Cronbach's Alpha في البحث، ومعامل إرتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أبعاد دور التفكير الإبداعي لترويج الحديد بالشركات، وأخيرا أسلوب الإنحدار البسيط لتحديد نوع العلاقة بين كل متغير مستقل وكل متغير تابع (حسب كل فرض محل الإختبار)، ونسبة التباين التي يمكن تفسيرها في المتغيرات التابعة بواسطة المتغيرات المستقلة.

9. التحليل الإحصائي واختبار الفروض:

1.9 معاملات الصدق والثبات باستخدام معامل كرونباخ الفا (α): Cronbach's

Alpha

إعتمد الباحث على أدوات القياس سابقة الذكر بهدف التعرف على مدى وضوحها وفهمها، ومدى مصداقيتها في قياس المتغيرات إلا انه بغرض التأكد من صدق الأداة المستخدمة فتم إستخدام معامل الثبات الفا كرونباخ لمتغيرات (أثر التفكير الإبداعي على ترويج خام الحديد المصري)، لإجمالي حجم العينة الذي بلغ (0.798) الأمر الذي انعكس أثره على الصدق الذاتي (الذي يمثل الجذر التربيعي للثبات)، حيث بلغ (0.893) جدول (4) معامل الثبات والصدق الذاتي لمتغيرات (أثر التفكير الإبداعي على ترويج خام الحديد المصري) بإستخدام

معامل الفا كرومباخ Alpha Cronbach

معامل الصدق	معامل الثبات	أبعاد الدراسة
0.893	0.798	إجمالي أبعاد: أثر التفكير الإبداعي على ترويج خام الحديد المصري

2.9 نتائج البحث

1.2.9 المتغير المستقل التفكير الإبداعي

- البعد الأول اسلوب العصف الذهني (كمتغير مستقل):

قام الباحث بحساب المؤشر العام المعبر عن كافة فقرات وبنود إجمالي البعد فقد تبين أن المتوسط العام للبعد بلغ (3.40)، بإنحراف معياري يساوي (0.59)، وهذا يشير إلى وجود اتفاق وإجماع بين آراء العينة، على إتجاههم الموافقة والموافقه لحد ما، ويتضح ان أكثر العبارات إيجابية على الترتيب (توافر آراء وإقتراحات الزملاء في الشركة لدعم الترويج لصناعة الحديد المصري)، (تساعد الأفكار والآراء المقدمة من بعض الزملاء في جلسات النقاش المغلقة، من تقريب وجهات النظر تجاه النقاط الخلافية)، وذلك بمتوسط حسابي بلغ (4.21)، (3.90)، كما يتضح أن اقل العبارات إيجابية (يستطيع العاملین بشركات الحديد تقديم الأفكار والحلول السريعة المتنوعة لمواجهة اي مشكلة طارئة)، وذلك بمتوسط حسابي بلغ (2.32)، وفقا للعينة.

جدول (5) المقاييس الوصفية لبعء اسلوب العصف الذهني

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	يستطيع العاملین بشركات الحديد تقديم الأفكار والحلول السريعة المتنوعة لمواجهة اي مشكلة طارئة.	2.32	1.54	1
2	يستفيد العاملین من تواتر الأفكار المختلفة بين الزملاء للمساهمة في دعم الترويج الحديد المصري.	3.18	1.51	3
3	تساعد الأفكار والآراء المقدمة من بعض الزملاء في جلسات النقاش المغلقة، من تقريب وجهات النظر تجاه النقاط الخلافية.	3.90	1.05	2
4	توافر اراء وإقتراحات الزملاء فى الشركة لدعم الترويج لصناعة الحديد المصري.	4.21	0.85	4
-	المتوسط العام	3.40	1.24	-

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي Spss

- البعد الثانى اسلوب الإسترخاء الذهنى (كمتغير مستقل):

قام البحث بحساب المؤشر العام المعبر عن كافة فقرات وبنود إجمالي البعد، فقد تبين أن المتوسط العام للبعد بلغ (3.36)، بإنحراف معياري يساوى (0.64)، وهذا يشير إلى وجود اتفاق وإجماع بين آراء العينة على إتجاههم الموافقة والموافقه لحد ما، ويتضح ان أكثر العبارات إيجابية على الترتيب (تكون في أفضل حالاتك العملية عندما يكون مستوى الإسترخاء الذهني والبدني جيد)، (تتمتع بطاقة معنوية مرتفعة عندما تفكر فى طرق جديدة لترويج الحديد)، وذلك بمتوسط حسابي بلغ (4.27)، (4.15)، كما يتضح أن أقل العبارات إيجابية (تتقبل الإنتقاد لرأي مختلف عندما تكون حالتك الذهنية والبدنية جيدة)، وذلك بمتوسط حسابي بلغ (1.94)، وفقاً لردود العينة.

جدول (6) المقاييس الوصفية لبعء اسلوب الإسترخاء الذهني

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
5	تشعر أن حالتك الذهنية والبدنية مرتفعة عندما تقوم بأداء عملك بحرفية ومهنية عالية.	3.12	1.61	3
6	تتمتع بطاقة معنوية مرتفعة عندما تفكر فى طرق جديدة لترويج الحديد.	4.15	0.91	2

4	1.29	1.94	7	تتقبل الإنتقاد لرأي مختلف عندما تكون حالتك الذهنية والبدنية جيدة.
1	0.56	4.27	8	تكون في أفضل حالاتك العملية عندما يكون مستوى الإسترخاء الذهني والبدني جيد.
-	1.09	3.36		المتوسط العام

المصدر : من إعداد الباحث بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي Spss

- البعد الثالث إسلوب التركيز الذهني (كمتغير مستقل):

قام الباحث بحساب المؤشر العام المعبر عن كافة فقرات وبنود إجمالي البعد، فقد تبين أن المتوسط العام للبعد بلغ (3.39) بإنحراف معياري يساوي (0.83)، وهذا يشير إلى وجود اتفاق وإجماع بين آراء العينة على اتجاههم الموافقة والموافقه لحد ما، ويتضح ان أكثر العبارات إيجابية على الترتيب (يتطلب تحديد المسؤوليات والأخطاء في حسم نتيجة الترويج للحديد تركيز مرتفع)، (تحتاج لمستوى تركيز عقلي مرتفع خلال عملك بالشركة)، وذلك بمتوسط حسابي بلغ (4.24)، (3.99)، كما يتضح أن أقل العبارات إيجابية (تحتفظ بمستوى تركيز مقبول، لفترة طويلة يساعد على التخطي لضغوطات العمل)، وذلك بمتوسط حسابي بلغ (2.40)، وفقا لردود العينة.

جدول (7) المقاييس الوصفية لبعد أسلوب التركيز الذهني

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب
9	تحتفظ بمستوى تركيز مقبول، لفترة طويلة يساعد على التخطي لضغوطات العمل.	2.40	1.62	4
10	تحتاج لمستوى تركيز عقلي مرتفع خلال عملك بالشركة	3.99	1.23	2
11	يتطلب تحديد المسؤوليات والأخطاء في حسم نتيجة الترويج الحديد تركيز مرتفع.	4.24	0.87	1
12	توافر مستوى تركيز مرتفع عند ترويج الحديد يساعد على رفع كفاءة الأداء التسويقي والبيعي.	2.97	1.68	3
-	المتوسط العام	3.39	1.35	-

المصدر : من إعداد الباحث بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي Spss

2.2.9 المتغير التابع: ترويج خام الحديد

قام الباحث بحساب المؤشر العام المعبر عن كافة فقرات وبنود إجمالي البعد، فقد تبين أن المتوسط العام للبعد بلغ (3.13) بإنحراف معياري يساوي (1.05)، وهذا يشير إلى وجود اتفاق وإجماع بين آراء العينة على اتجاههم الموافقة والموافقه لحد ما، ويتضح ان أكثر العبارات

إيجابية على الترتيب (تحرص الشركة على ترويج الحديد في فتح أسواق جديدة محليا ودوليا)، (تميز الشركة أساليبها في الدعاية والاعلان عن منتجاتها بصدق وعدم المبالغة)، وذلك بمتوسط حسابي بلغ (4.30)، (2.98)، كما يتضح أن اقل العبارات إيجابية (تتعامل الشركة مع مخاوف العميل تجاة منتج الحديد بتوضيح مواصفاته)، وذلك بمتوسط حسابي بلغ (2.45)، وفقا لردود العينة.

جدول (8) المقاييس الوصفية لبعث ترويج خام الحديد المصري

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
13	تميز الشركة أساليبها في الدعاية عن منتجاتها بصدق وعدم المبالغة	2.98	1.61	2
14	تحرص الشركة على ترويج الحديد في فتح أسواق جديدة محليا ودوليا.	4.30	0.86	1
15	تتعامل الشركة مع مخاوف العميل تجاة منتج الحديد بتوضيح مواصفاته.	2.45	1.73	4
16	يوجد لدى الشركة نظم رقابية على أساليب الدعاية والاعلانات على الاعلان الصناعي للحديد	2.80	1.74	3
-	المتوسط العام	3.13	1.49	-

3.9 إختبارات الفروض

الفرض الرئيسي: يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لتحديد أثر التفكير الإبداعي على الترويج خام الحديد المصري بالشركات محل الدراسة، وفيما يلي إثبات الفروض، وتم إختبار الفرض من خلال معامل ارتباط بيرسون وإستخدام أسلوب تحليل الإنحدار الخطي البسيط كما يلي:

❖ **معامل الإرتباط بين إجمالي أبعاد التفكير الإبداعي وترويج خام الحديد المصري**

جدول (9) العلاقة بين أبعاد التفكير الإبداعي وترويج خام الحديد المصري

بإستخدام معامل ارتباط بيرسون

المتغيرات	معامل الارتباط (r)	مستوى المعنوية	النتيجة (الدلالة)
إجمالي أبعاد التفكير الإبداعي وترويج خام الحديد المصري	0.795	*0.1	دالة

*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

من الجدول السابق يتضح أنه توجد علاقة قوية ذات دلالة إحصائية بين إجمالي أبعاد التفكير الإبداعي وترويج خام الحديد المصري، حيث بلغ معامل الارتباط (0.795)، بمستوى

معنوية اقل من (0.05)، وإثبات الفرضية يقبل الفرض الإحصائي القائل بوجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين إجمالي أبعاد التفكير الإبداعي وترويج خام الحديد المصري.

❖ تحليل الإنحدار الخطي البسيط لقياس تأثير أبعاد التفكير الإبداعي على ترويج خام الحديد

جدول رقم (10) نموذج الإنحدار الخطي البسيط لتحديد معنوية تأثير أبعاد التفكير الإبداعي على ترويج خام الحديد

معامل التحديد R ²	قيمة "ف" F. test		قيمة "ت" t. test		المعلمة المقدرة β _i	المتغير المستقل
	مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
63.1%	*0.01	438.284	0.09	1.701	0.245	الجزء الثابت
			*0.01	20.935	0.795	إجمالي أبعاد: التفكير الإبداعي

*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

- معامل التحديد (R²): يجد أن المتغير المستقل إجمالي أبعاد (التفكير الإبداعي) يفسر (63.1%) من التغير الكلي في المتغير التابع (ترويج خام الحديد المصري)، وباقي النسبة يرجع إلى ربما لعدم إدراج متغيرات مستقلة أخرى كان من المفروض إدراجها ضمن النموذج.
- إختبار معنوية المتغير المستقل: باستخدام إختبار (t.test) نجد أن المتغير المستقل (التفكير الإبداعي)، ذو تأثير معنوي على المتغير التابع (ترويج خام الحديد المصري)، حيث بلغت قيمة "ت" (20.935) وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.05).
- إختبار معنوية جودة توفيق نموذج الإنحدار: لإختبار معنوية جودة توفيق النموذج ككل، تم استخدام إختبار (F-test)، وحيث أن قيمة إختبار (F-test) هي (438.284) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (0.05)، مما يدل على جودة تأثير نموذج الإنحدار على أبعاد ترويج خام الحديد.
- إختبار إعتدالية المتغير التابع: من فروض الإنحدار أن الأخطاء تتوزع توزيعاً طبيعياً معيارياً بمتوسط حسابي (صفر) وانحراف معيارى 0.99.
- معادلة النموذج:

$$\text{بعد ترويج خام الحديد المصري} = 0.245 + 0.795 \text{ التفكير الإبداعي}$$

ومن نموذج العلاقة الإنحداريه السابق، يمكن التنبؤ بدرجات ترويج خام الحديد المصري، من خلال قياس مؤشرات التفكير الإبداعي، وتطبيق ذلك النموذج، وهو يدل على أن

كل زيادة في مؤشرات أبعاد التفكير الإبداعي قدرها (0.795) تؤدي الى الزيادة بمقدار واحد صحيح، من خلال نموذج الإنحدار السابق فنجد ان معامل R^2 (التفسير) لإبعاد التفكير الإبداعي نسبة تأثير مقبولة حيث بلغ (63.1%)، على ترويج خام الحديد المصري ويعتبر هذا التأثير معنوي.

❖ الإنحدار المتعدد

جدول رقم (11) نموذج الإنحدار الخطي المتعدد التدريجي لتحديد تأثير التفكير الإبداعي على ترويج خام الحديد المصري

R^2	F.test		t. test		المعلومات المقدرة β_i	المتغيرات المستقلة
	مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
58.7%	**0.001	120.422	0.86	0.176	0.0123	الجزء الثابت
			**0.01	5.332	0.315	- اسلوب العصف الذهني
			*0.02	2.373	0.122	- اسلوب الإسترخاء الذهني
			**0.01	6.607	0.422	- أسلوب التركيز الذهني

** دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.01).

* دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

- معامل التحديد (R^2): نجد أن المتغيرات المستقلة (التفكير الإبداعي)، تفسر معاً (58.7%) من التغير الكلي في المتغير التابع (ترويج خام الحديد المصري). وباقي النسبة ربما لعدم إدراج متغيرات مستقلة أخرى كان من المفروض إدراجها ضمن النموذج.
- إختبار معنوية جودة توفيق نموذج الإنحدار: لإختبار معنوية متغيرات النموذج ككل تم استخدام إختبار (F test) ، وحيث أن قيمة إختبار (F test) هي (120.422) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (0.01) مما يدل على تأثير المتغيرات المستقلة ككل ، على ترويج خام الحديد المصري.
- إختبار معنوية كل متغير مستقل على حده: باستخدام إختبار (t. test) نجد أن المتغيرات المستقلة ذات المعنوية الأقوي في نموذج الإنحدار الخطي المتعدد هي: أسلوب التركيز الذهني، اسلوب العصف الذهني، اسلوب الإسترخاء الذهني، ذو تأثير معنوي على ترويج

- خام الحديد المصرى وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.01). حيث بلغت قيم البيتا " β " (0.422)، (0.315)، (0.122)، على الترتيب.
- إختبار إعتدالية المتغير التابع: من فروض الإنحدار الخطي أن الأخطاء تتوزع توزيعاً طبيعياً معيارياً بمتوسط حسابي (صفر) وإنحراف معياري واحد صحيح.
- معادلة النموذج:

$$\text{إجمالي بعد ترويج خام الحديد المصرى} = 0.123 + 0.315 \text{ اسلوب العصف الذهني} + 0.122 \text{ اسلوب الإسترخاء الذهني} + 0.422 \text{ أسلوب التركيز الذهني}$$

وبالتعويض عن قيم المتغيرات المستقلة بالنموذج يمكن الحصول على القيمة المتوقعة لإجمالي ترويج خام الحديد المصرى، بمعنى التأثير القوى والفعال لمحاور (التفكير الإبداعي) ولكن هذه التأثيرات متفاوتة على (ترويج خام الحديد المصرى)، وتم إثبات الفرض يقبل الفرض الإحصائي القائل بوجود تأثير معنوي للتفكير الإبداعي على ترويج خام الحديد المصرى.

الفرض الفرعى الأول: يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لإسلوب العصف الذهني على ترويج خام الحديد المصرى للشركات محل الدراسة، تم إختبار الفرض من خلال معامل إرتباط بيرسون وإستخدام أسلوب تحليل الإنحدار الخطي البسيط كما يلي:

❖ **معامل الإرتباط بين إجمالي بعد أسلوب العصف الذهني وترويج خام الحديد المصرى**

جدول (12) العلاقة بين أبعاد اسلوب العصف الذهني وترويج خام الحديد

المصرى بأستخدام معامل إرتباط بيرسون

المتغيرات	معامل الإرتباط (r)	مستوى المعنوية	النتيجة (الدلالة)
إجمالي بعد: اسلوب العصف الذهني و ترويج خام الحديد المصرى	0.684	*0.1	دالة

*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

من الجدول السابق يتضح أنه توجد علاقة قوية ذات دلالة إحصائية بين إجمالي بعد اسلوب العصف الذهني وترويج خام الحديد المصرى، حيث بلغ معامل الإرتباط (0.684) بمستوى معنوية اقل من (0.05)، ويتم إثبات الفرضية يقبل الفرض الإحصائي القائل بوجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين إجمالي بعد اسلوب العصف الذهني وترويج خام الحديد المصرى.

❖ تحليل الإنحدار الخطي البسيط لقياس تأثير إجمالي بعد أسلوب العصف الذهني على

ترويج خام الحديد

جدول (13) نموذج الإنحدار الخطي البسيط لتحديد معنوية تأثير بعد أسلوب

العصف الذهني على ترويج خام الحديد

معامل التحديد R ²	قيمة "ف" F. test		قيمة "ت" t. test		المعلمة المقدرة β_i	المتغير المستقل
	مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
46.8%	*0.01	224.768	*0.01	3.444	0.605	الجزء الثابت
			*0.01	14.992	0.684	إجمالي بعد: أسلوب العصف الذهني

*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

- معامل التحديد (R²): يجد أن المتغير المستقل إجمالي بعد (أسلوب العصف الذهني) يفسر (46.8%) من التغير الكلي في المتغير التابع (ترويج خام الحديد المصري)، وباقي النسبة يرجع إلى ربما لعدم إدراج متغيرات مستقلة أخرى كان من المفروض إدراجها ضمن النموذج.
- إختبار معنوية المتغير المستقل: بإستخدام إختبار (t.test) نجد أن المتغير المستقل (أسلوب العصف الذهني)، ذو تأثير معنوي على المتغير التابع (ترويج خام الحديد المصري)، حيث بلغت قيمة "ت" (14.992) وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.01).
- إختبار معنوية جودة توفيق نموذج الإنحدار: لإختبار معنوية جودة توفيق النموذج ككل، تم إستخدام إختبار (F-test)، وحيث أن قيمة إختبار (F-test) هي (224.768) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (0.01)، مما يدل على جودة تأثير نموذج الإنحدار على أبعاد ترويج خام الحديد.
- إختبار إعتدالية المتغير التابع: من فروض الإنحدار أن الأخطاء تتوزع توزيعاً طبيعياً معيارياً بمتوسط حسابي (صفر) وإنحراف معيارى 0.99.
- معادلة النموذج:

$$\text{بعد ترويج خام الحديد المصري} = 0.605 + 0.684 \text{ أسلوب العصف الذهني}$$

ومن نموذج العلاقة الإنحداريه السابق، يمكن التنبؤ بدرجات ترويج خام الحديد المصري، من خلال قياس مؤشرات أسلوب العصف الذهني، وتطبيق ذلك النموذج، وهو يدل

على أن كل زيادة فى مؤشرات بعد أسلوب العصف الذهني قدرها (0.684) تؤدي الى زياده بمقدار واحد صحيح، من خلال نموذج الإنحدار السابق فنجد ان معامل R2 (التفسير) لبعده أسلوب العصف الذهني نسبة تأثير مقبولة حيث بلغ (46.8%)، على ترويج خام الحديد المصري ويعتبر هذا التأثير معنوي.

الفرض الفرعى الثانى: يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لإسلوب الإسترخاء الذهني وترويج الحديد المصري، وتم إختبار الفرض من خلال معامل إرتباط بيرسون وإستخدام أسلوب تحليل الإنحدار الخطي البسيط كما يلي:

❖ **معامل الإرتباط بين إجمالي بعد اسلوب الإسترخاء الذهني وترويج خام الحديد المصري**

جدول (14) العلاقة بين بعد اسلوب الاسترخاء الذهني وترويج خام الحديد

المصري باستخدام معامل ارتباط بيرسون

النتيجة (الدلالة)	مستوى المعنوية	معامل الإرتباط (r)	المتغيرات
دالة	*0.1	0.540	إجمالي بعد اسلوب الإسترخاء الذهني و ترويج خام الحديد المصري

*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

من الجدول السابق يتضح انه توجد علاقة قوية ذات دلالة إحصائية بين إجمالي بعد أسلوب الإسترخاء الذهني وترويج خام الحديد المصري، حيث بلغ معامل الإرتباط (0.540) بمستوى معنوية اقل من (0.05)، ويتم إثبات الفرضية يقبل الفرض الإحصائي القائل بوجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين إجمالي بعد اسلوب الإسترخاء الذهني وترويج خام الحديد المصري.

❖ **تحليل الإنحدار الخطى البسيط لقياس تأثير بعد اسلوب الإسترخاء الذهني على ترويج خام الحديد**

جدول (15) نموذج الإنحدار الخطي البسيط لتحديد معنوية تأثير بعد اسلوب

الإسترخاء الذهني على ترويج خام الحديد

معامل التحديد	قيمة "ف" F. test		قيمة "ت" t. test		المعلمت المقدره β_i	المتغير المستقل
	مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
R ²	*0.01	105.234	*0.01	3.994	0.899	الجزء الثابت

			*0.01	10.258	0.540	إجمالي بعد: اسلوب الإسترخاء الذهني
--	--	--	-------	--------	-------	------------------------------------

*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

- معامل التحديد (R²): يجد أن المتغير المستقل إجمالي بعد (اسلوب الإسترخاء الذهني) يفسر (29.1%) من التغير الكلي في المتغير التابع (ترويج خام الحديد المصري)، وباقي النسبة يرجع إلى ربما لعدم إدراج متغيرات مستقلة أخرى كان من المفروض إدراجها ضمن النموذج.
- إختبار معنوية المتغير المستقل: باستخدام اختصار (t.test) نجد أن المتغير المستقل (اسلوب الإسترخاء الذهني)، ذو تأثير معنوي على المتغير التابع (ترويج خام الحديد المصري)، حيث بلغت قيمة "ت" (10.258) وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.01).
- إختبار معنوية جودة توفيق نموذج الانحدار: لإختبار معنوية جودة توفيق النموذج ككل، تم استخدام إختبار (F-test)، وحيث أن قيمة إختبار (F-test) هي (105.234) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (0.01)، مما يدل على جودة تأثير نموذج الانحدار على أبعاد ترويج خام الحديد.
- إختبار إعتدالية المتغير التابع: من فروض الإنحدار أن الأخطاء تتوزع توزيعاً طبيعياً معيارياً بمتوسط حسابي (صفر)، وانحراف معياري 0.99.
- معادلة النموذج:

$$\text{بعد ترويج خام الحديد المصري} = 0.899 + 0.540 \text{ اسلوب الإسترخاء الذهني}$$

ومن نموذج العلاقة الإنحداريه السابق، يمكن التنبؤ بدرجات ترويج خام الحديد المصري، من خلال قياس مؤشرات اسلوب الإسترخاء الذهني، وتطبيق ذلك النموذج، وهو يدل على أن كل زيادة في مؤشرات بعد اسلوب الإسترخاء الذهني قدرها (0.540) تؤدي الى زياده بمقدار واحد صحيح، من خلال نموذج الانحدار السابق فنجد ان معامل R² (التفسير) لبعده اسلوب الإسترخاء الذهني نسبة تأثير مقبولة حيث بلغ (29.1%)، على ترويج خام الحديد المصري ويعتبر هذا التأثير معنوي .

الفرض الفرعي الثالث: يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لإسلوب التركيز الذهني وترويج الحديد المصري، وتم إختبار الفرض من خلال معامل إرتباط بيرسون وإستخدام أسلوب تحليل

الإندثار الخطي البسيط كما يلي:

❖ معامل الارتباط بين إجمالي بعد أسلوب التركيز الذهني وترويج خام الحديد المصري
جدول (16) العلاقة بين بعد أسلوب التركيز الذهني وترويج خام الحديد المصري

بإستخدام معامل ارتباط بيرسون

المتغيرات	معامل الارتباط (r)	مستوى المعنوية	النتيجة (الدلالة)
إجمالي بعد: أسلوب التركيز الذهني و ترويج خام الحديد المصري	0.725	*0.1	دالة

*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

من الجدول السابق يتضح انه توجد علاقة قوية ذات دلالة إحصائية بين إجمالي بعد أسلوب التركيز الذهني وترويج خام الحديد المصري، حيث بلغ معامل الارتباط (0.725) بمستوى معنوية اقل من (0.05)، ويتم إثبات الفرضية يقبل الفرض الإحصائي القائل بوجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين إجمالي بعد أسلوب التركيز الذهني وترويج خام الحديد المصري.

❖ تحليل الإندثار الخطي البسيط لقياس تأثير أسلوب التركيز الذهني على ترويج الحديد
جدول (17) نموذج الإندثار الخطي البسيط لتحديد معنوية تأثير بعد أسلوب

التركيز الذهني على ترويج خام الحديد

معامل التحديد R ²	قيمة "ف" F. test		قيمة "ت" t. test		المعلومات المقدره β_i	المتغير المستقل
	مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
%52.5	*0.01	283.420	*0.01	4.426	0.677	الجزء الثابت
			*0.01	16.835	0.725	إجمالي بعد: أسلوب التركيز الذهني

*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

- معامل التحديد (R²): يجد أن المتغير المستقل إجمالي بعد (أسلوب التركيز الذهني) يفسر (52.5%) من التغير الكلي في المتغير التابع (ترويج خام الحديد المصري)، وبإقي النسبة يرجع إلى ربما لعدم إدراج متغيرات مستقلة أخرى كان من المفروض إدراجها ضمن النموذج.
- إختبار معنوية المتغير المستقل: بإستخدام إختبار (t.test) نجد أن المتغير المستقل (أسلوب التركيز الذهني)، ذو تأثير معنوي على المتغير التابع (ترويج خام الحديد المصري)، حيث بلغت قيمة "ت" (16.835) وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.01).

- إختبار معنوية جودة توفيق نموذج الإنحدار: لإختبار معنوية جودة توفيق النموذج ككل، تم استخدام إختبار (F-test)، وحيث أن قيمة إختبار (F-test) هي (283.420) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (0.01)، مما يدل على جودة تأثير نموذج الإنحدار على أبعاد ترويج خام الحديد.
- إختبار إعتدالية المتغير التابع: من فروض الإنحدار أن الأخطاء تتوزع توزيعاً طبيعياً معيارياً بمتوسط حسابي (صفر) وإنحراف معياري 0.99.
- معادلة النموذج:

$$\text{بعد ترويج خام الحديد المصري} = 0.677 + 0.725 \text{ أسلوب التركيز الذهني}$$

ومن نموذج العلاقة الإنحداريه السابق، يمكن التنبؤ بدرجات ترويج خام الحديد المصري، من خلال قياس مؤشرات أسلوب التركيز الذهني، وتطبيق ذلك النموذج، وهو يدل على أن كل زيادة فى مؤشرات بعد أسلوب التركيز الذهني قدرها (0.725) تؤدي الى الزيادة بمقدار واحد صحيح، من خلال نموذج الإنحدار السابق فنجد ان معامل R2 (التفسير) لبعد أسلوب التركيز الذهني نسبة تأثير مقبولة حيث بلغ (52.5%)، على ترويج خام الحديد المصري ويعتبر هذا التأثير معنوى.

10. أهم النتائج والتوصيات

1.10 أهم نتائج ودلالات البحث

1.1.10 أهم النتائج

- أظهرت نتائج التحليل الإحصائى حول تحديد دور (التفكير الإبداعي) المتغير المستقل بشركات الحديد المصرية بدرجة كبيرة، حيث أوضحت النتائج إتجاهاً عاماً نحو الموافقة إلى حد ما بالنسبة للبعد الأول المتمثل فى (اسلوب العصف الذهني) بمتوسط حسابي قدرة (3.40) ويقع فى الفترة (3.40-4.19) الموافقة أكبر من المتوسط العام (3)، طبقاً لنتائج البحث الميدانى والمقابلات الشخصية بشركات الحديد المصرية، وأن الشركات تضع فى اعتبارها استغلال التفكير الإبداعي المتمثل فى العصف الذهني لدى العاملين لترويج الحديد المصري، حيث يستطيع العاملين بشركات الحديد تقديم الأفكار والحلول السريعة المتنوعة لمواجهة اي مشكلة طارئة بالعمل، مع توافر اراء وإقتراحات الزملاء فى الشركة للترويج.

- أظهرت نتائج التحليل الإحصائي حول تحديد دور (التفكير الإبداعي) المتغير المستقل بشركات الحديد المصرية بدرجة محايدة، حيث أوضحت النتائج إيجاباً عاماً نحو الموافقة بالنسبة للبعد الثاني المتمثل في (اسلوب الإسترخاء الذهني) بمتوسط حسابي قدرة (3.36) ويقع في الفترة (2.60-3.39) الموافقة ضمن المتوسط العام (3)، طبقاً لنتائج البحث الميداني والمقابلات الشخصية بشركات الحديد المصرية، وأن الشركات تضع في إعتبارها إستغلال التفكير الإبداعي المتمثل في إسلوب الإسترخاء الذهني للعاملين لترويج الحديد المصري، حتى يكونوا في افضل حالاتهم العملية والعلمية عندما يكون مستوى الإسترخاء الذهني والبدني جيد، ليتمتعوا بطاقة معنوية مرتفعة عند ترويج الحديد.
 - أظهرت نتائج التحليل الإحصائي حول تحديد دور (التفكير الإبداعي) المتغير المستقل بشركات الحديد المصرية بدرجة محايدة حيث أوضحت النتائج إيجاباً عاماً نحو الموافقة بالنسبة للبعد الثالث المتمثل في (اسلوب التركيز الذهني) بمتوسط حسابي قدرة (3.39) ويقع في الفترة (2.60-3.39) الموافقة ضمن من المتوسط العام (3)، طبقاً لنتائج البحث الميداني والمقابلات الشخصية بشركات الحديد، وأن الشركات تضع في إعتبارها تحديد المسؤوليات والأخطاء في حسم نتيجة الترويج للحديد، وتحتاج لمستوى تركيز عقلي مرتفع خلال العمل بالشركة.
 - أظهرت نتائج التحليل الإحصائي حول تحديد دور (ترويج الحديد المصري) المتغير التابع بشركات الحديد بدرجة محايدة حيث أوضحت النتائج إيجاباً عاماً نحو الموافقة، بمتوسط حسابي قدرة (3.13) ويقع في الفترة (2.60-3.39) الموافقة ضمن من المتوسط العام (3)، طبقاً لنتائج البحث الميداني والمقابلات الشخصية بشركات الحديد، وأن تحرص الشركة على ترويج الحديد في فتح اسواق جديدة محليا ودوليا، وتسعى لتمييز الشركة أساليبها في الدعاية والاعلان عن منتجاتها بصدق وعدم المبالغة.
- هدف البحث الحالي إلى إيجاد الحلول المناسبة لترويج خام الحديد محليا ودوليا من خلال التفكير الإبداعي للعاملين بالشركات، وقياس أثر التفكير الإبداعي على ترويج الحديد المصري دراسة ميدانية في العلاقة بين التفكير الإبداعي وترويج الحديد، وقد تبين من النتائج وجود نسبة الموافقة أو المحايدة تجاة الآراء للتفكير الإبداعي بشركات الحديد، حيث أوضح تحليل

الإندادار تأثير المتغير المستقل على التابع وفقا الدراسة الميدانية، وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة التي قامت بتحليل أثر التفكير الإبداعي على ترويج فى القطاعات المختلفة لمجال التطبيق، وذلك من خلال الدراسات التالية (Redifer, 2020)، (Marcos, 2020)، (Zhang, et al, 2020)، (Hewage, el at, 2021)، (Jee, 2021).

2.1.10 دلالات البحث

فى ضوء تحليل نتائج البحث الحالى ومناقشته الإستنتاجات ، يمكن الإشارة إلى بعض الدلالات النظرية والتطبيقية كما يلى:

- على المستوى النظري: أظهرت نتائج البحث الحالى وجود أثر للتفكير الإبداعي على ترويج الحديد المصري، وتعد هذه النتيجة بمثابة إضافة تسهم فى إثراء أدبيات الإدارة، وتعمل على توسيع قاعدة البحث فى إدارة الأعمال عامة وإدارة التسويق خاصة ترويج الحديد المصري فى الشركات المصرية.
- على المستوى التطبيقي: أكدت نتائج البحث على وجود أثر إيجابي للتفكير الإبداعي المتمثل فى (اسلوب العصف الذهنى، اسلوب الإسترخاء الذهنى، اسلوب التركيز الذهنى)، على ترويج الحديد بالشركات المصرية، مما يعطى دلالة مهمة فيما يتعلق بالجهود الإدارية لترويج الحديد محليا ودوليا، ويجب على الشركات محل البحث تبنى التفكير الإبداعي بالدرجة التى تؤدى إلى ترويج الصناعة، ويعمل المسئولين بتلك الشركات فى محاولة التصدي للتحديات التى تحول بين الترويج الدولى، كي تستمر الشركات فى تقديم منتجات بجودة عالية وسمعة طيبة عالميا.

2.10 أهم التوصيات

قام الباحث بعمل مقابلة شخصية ببعض المسئولين والمديرين بشركات الحديد، وحرص على إعداد دليل إرشادي مقترح، وذلك من خلال تحديد المسؤل عن التنفيذ، ومتطلبات التنفيذ، وزمن التنفيذ، كما بالجدول التالى والذى يوضح خطة العمل للتفكير الإبداعي لترويج الحديد فى الشركات المصرية.

جدول (18) الدليل الإسترشادي لتنفيذ توصيات البحث

الزم التنفيذ	متطلبات التنفيذ	المسؤلة عن التنفيذ	التوصية	الممارسات
من (3-6) شهور	<ul style="list-style-type: none"> - الإستفادة بتجارب الدول المتقدمة في دراسة التفكير الإبداعي . - الإستغلال الأمثل للموارد البشرية لتعظيم فرص الإيرادات. - تبنى الشركة خطط تسويقية شاملة وسياسات للترويج المحلى والدولى كلا على حدة. 	أعضاء الإدارة العليا وإدارة التسويق	<ul style="list-style-type: none"> - يجب ان توفر الشركة الية لقيام العاملين بتقديم اراء وإقتراحات للزملاء فى الشركة لدعم الترويج بصناعة الحديد . - يجب ان تراعى الشركة إستفادة العاملين من تواتر الأفكار المختلفة بين الزملاء للمساهمة في دعم الترويج الحديد المصرى . 	اسلوب العصف الذهنى
أعمال مستمرة بشكل دائم	<ul style="list-style-type: none"> - عمل أنظمة للتحفيز المادى والمعنوى للعاملين بالشركة. - تحديد الإنحرافات بأداء العاملين لتحديد حالتهم الذهنية أثناء عملهم. - تحسين العمليات والإجراءات التسويقية المطلوبة لترويج الحديد وكسب حصص سوقية جديدة. 	إدارة الموارد البشرية والتسويق	<ul style="list-style-type: none"> - يجب ان تحرص الشركة على تدريب العاملين على تقبل الإنتقاد لرأي مختلف عندما تكون حالة الذهنية والبدنية جيدة. - تحفز الشركة العاملين وتشعرهم بأهمية حالتهم الذهنية والبدنية يجب ان تكون مرتفعة عندها سيقوموا بأداء عملهم بحرفية ومهنية عالية. 	اسلوب الإسترخاء الذهنى
أعمال مستمرة بشكل دائم	<ul style="list-style-type: none"> - التحديث والتطوير المستمر للأساليب التسويقية لمواكبة التطور المحلى والدولى للترويج. - تسهيل وتقديم إطار لتدفق المعلومات بين الإدارات. - تحسين بيئة العمل بما يساعد جميع العاملين على الإبداع والإبتكار، وإعطاء الفرصة لتقبل الأفكار الجديدة التي تتناسب مع المتغيرات العالمية للخدمة الصحية. 	إدارة الموارد البشرية والتسويق	<ul style="list-style-type: none"> - تساعد الشركة فى الأحتفاظ بمستوى تركيز مقبول للعاملين لفترة طويلة ليساعد على التخطى لضغوطات العمل. - توفر الشركة مستوى تركيز مرتفع للعاملين عند ترويج الحديد ليساعد على رفع كفاءة الاداء التسويقى والبيعى . 	اسلوب التركيز الذهنى

المصدر: من إعداد الباحث

11. حدود الدراسة ومقترحات البحوث المستقبلية

1.11 حدود البحث

- الحدود المكانية: اقتصر البحث على (3) شركات وهما (العز الدخيلة للصلب، العز الدخيلة للحديد والصلب، العز لصناعة الصلب المسطح) بمحافظة الاسكندرية، لارتباطهم المباشر بعمليات الترويج المحلى والدولى.
- الحدود الزمنية: أقتصر البحث على مدة إجراء البحث.

2.11 مقترحات البحوث المستقبلية

- دراسة متغير واحد من متغيرات التفكير الإبداعى ومعرفة تأثيره على ترويج الحديد فى مصر.
- دراسة أثر التفكير الإبداعى لترويج الحديد، بخلاف الشركات محل البحث، أو القيام بذات البحث فى قطاع صناعى مختلف، مع مقارنة النتائج وتفسيرها فى حالة وجود إخلافات بينهما.

12. مراجع البحث:

1.12 المراجع العربية:

- الشايب، محمد الساسي، (2017)، التفكير الإبتكاري في ضوء بعض إستراتيجيات التعلم النشط، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، العدد 31.
- الصغير، أحمد حسين، (2019)، أدوار المعلم في تنمية التفكير الإبتكاري في المدارس الثانوية الحكومية من وجهة نظر الطلاب، مجلة التربوية، جامعة سوهاج، المجلد 64، ص 704.
- المجذوبي، كريمة بشير، (2020)، التفكير الإبتكاري ومعوقاته في مرحلة التعليم الأساسي من وجهة نظر المعلمين، مجلة كلية الآداب، جامعة الأزهر، المجلد 29، العدد 2، ص 335.
- المهدي، عالية، (2021)، مستقبل صناعة الحديد والصلب في مصر، المجلة المصرية للتنمية والتخطيط، المجلد 51، العدد 3، ص 127-192.
- حسين، محمود عطا، (2016)، الضغوط النفسية وعلاقتها بالعنف الجامعي وإستراتيجيات التعامل لدى طلبة جامعة البترا، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، المجلد 35، العدد 169، ص 296.
- رويبي، حبيبة، (2016)، إستراتيجيات التفكير الإبتكاري وعلاقتها بمعالجة مشكلات المنظمات، مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية، جامعة محمد بو ضياف، العدد 4، ص 38.
- عبد الله، شهناز محمد محمد، وسلطان، شيرين حسين محمد، (2016)، فاعلية برنامج قائم على نظرية القبعات الست في تنمية بعض قدرات التفكير الإبتكاري وحل المشكلات لطفل الروضة، مجلة مركز تطوير التعليم الجامعي، جامعة أسيوط، المجلد 18، العدد 10، ص 15-33.
- عبد المجيد، خالد حسن محمود، (2013)، تنمية التفكير الإبداعي في الرياضيات بإستخدام نموذج الحل الإبداعي للمشكلات لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية (دراسة تجريبية)، مجلة التربويات الرياضية، الجزء 1، العدد 16، ص 11.

-
-
- عبد النور، كاظم، (2013)، سر الإبداع يكمن في التركيز الذهني والمتعة في العمل وليس في الصدفة والإلهام، مجلة الطفولة العربية، الجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية، المجلد 5، العدد 17، ص 66-67.
 - غليش، أحمد رجبلي، علاقة التفكير الإبتكاري بالمرونة المعرفية لدى التلاميذ ذوي صعوبات التعلم، مجلة كلية التربية، جامعة كفر الشيخ، المجلد 17، العدد 4، (2017)، ص 13.
 - يوسف، صديق محمد أحمد، (2018)، التفكير الإبتكاري وعلاقته بالتوافق النفسي لدى التلاميذ الموهوبين، رسالة ماجستير غير منشوره ، جامعة النيلين، السودان.
 - الموقع الرسمي لشركة حديد عز، (2021) <https://www.ezzsteel.com/ar>

2.12 المراجع الأجنبية:

- Bahar, Abdulkadir, (2018), An Exploratory Study on the Relationship between Creativity and Processing Speed for Gifted Children, **International Education Studies**, Vol 11, No 3, p 78.
- Hewage, Harsha Chamara, el at, (2021), Forecast adjustments during post-promotional periods, **European Journal of Operational Research**, Vol 86, No 4.
- Hong, Eunsook, (2013), Domain-general and domain specific creative-thinking tests: Effects of gender and item content on test performance, **The Journal of Creative Behavior**, Vol 47, No 2, p 94-95.
- Huang, Hung Chun, (2019), The innovative fulcrums of technological interdisciplinary, An analysis of technology fields in patents, **Journal of Tec novation**, Vol 84, No 2, pp 63- 72.
- Huang, Neng tang, (2020), "Effects of creative thinking, psychomotor skills, and creative self-efficacy on engineering design creativity." **Thinking Skills and Creativity**, Vol 37.
- Jee, Teck Weng, (2021), The perception of discount sales promotions A utilitarian and hedonic perspective." **Journal of Retailing and Consumer Services**, Vol 63, No 2.
- Jenaabadi, Hossein, (2015), Comparative Study of Thinking Styles, Creativity and Self-Esteem of Gifted and Normal High School

- Students in Zahedan. In: Advances in Environmental Biology, **Journal of Advances in Environmental Biology**, Vol 9, No 2, (2015), p 367.
- Marcos, Rafael Ibán, (2020), **Promoting children's creative thinking through reading and writing in a cooperative learning classroom, Thinking Skills and Creativity.**
 - Perlins, Felipe Hernández, (2019), Innovative capacity, quality certification and performance in the hotel sector, **International Journal of Hospitality Management**, Vol 82, Np 3, pp 223- 237.
 - Redifer, Jenni &Christine Bae, (2020), **Self-efficacy and performance feedback Impacts on cognitive load during creative thinking", Learning and Instruction**, Vol 71.
 - Redifer, Jenni, (2020), Self-efficacy and performance feedback Impacts on cognitive load during creative thinking, Learning and Instruction, Vol 71, No 3.
 - Rosen, Yigal (2014),Online Performance Assessment of Creativity Skills: Findings from International Pilot Study, **Paper presented at the International Association for Educational Assessment Conference**, May 25-30, Singapore, p 2.
 - Sinare, Abhay Kondiram, (2016), **Importance of Marketing Special Issue, Information And Research Trends**, Issue 2, Vol 3, P 224-245.
 - Zhang, Hongpo, et al, (2020), Boys benefit more from teacher support: Effects of perceived teacher support on primary students' creative thinking, Thinking Skills and Creativity, Vol 37, No 3.